

章芷骞

AI+健康产品经理 / 产品总监

电话: 135 8887 5551

邮箱: zhang.zhiqian@hotmail.com

网站: <https://zhangzhiqian.com>



形象照

个人简介

章芷骞，拥有十余年大健康与互联网数字化产品设计经验（其中近4年深耕AI领域），长期聚焦AI+健康、数字医疗与增长商业化，致力于驱动医疗健康行业的数字化转型与智能产品创新。

本科毕业于浙江大学，后于中国美术学院取得工业设计硕士学位，并曾赴新加坡国立大学任访问学者，兼具严谨的理工思维与开阔的设计视野。

曾供职于微医、太美医疗、平安健康、莱弗仕康、金赛药业等企业，并为国内外企业提供数字化转型咨询，在互联网产品与AI落地方面实战扎实。

擅长将复杂流程拆解为可执行产品、工作流和数据体系，把用户体验、组织协同与业务结果放进同一个闭环里。

核心能力

聚焦AI产品落地、增长验证、协同交付与供应商管理。

LLM 应用设计 · Dify/Coze 工作流 · Prompt Engineering · SQL 数据分析 · Figma · 知识库与 SOP · 供应商管理 · Vibe Coding

关键结果（节选）

审核准确率：60%→90%

直付预授权审核：通过流程与 Prompt 调优显著提升准确率。

审核耗时：15→7 分钟

人工初审工作量显著减少，整体效率提升约 50%。

培训节约：15 万

新客服上手时间缩短约 40%，降低培训成本。

商机留存：1000+

对话中自动留资，衔接人工客服持续跟进转化。

工作经历

上海白小仙生物科技有限公司 · 产品总监 2025.11 - 至今

负责产品战略与团队协作推进，推动业务增长与产品体系落地。

南燕集团 · AI 解决方案负责人 2025.05 - 2025.11

推动客服知识库、审核自动化与理赔识别落地。

金赛药业 · 高级产品经理 2024.06 - 2025.05

主导 AI 营养师与减重 CRM，推进增长与精细化运营。

莱弗仕康（上海）医疗器材有限公司 · 产品负责人 2022.08 - 2024.04

负责血糖仪数字化转型与院外管理产品体系。

平安健康 · 产品组长 2021.04 - 2022.07

负责问诊产品线与付费转化，推进规划与交付。

太美医疗 · 高级产品经理 2019.09 - 2021.03

参与临床试验与数字化产品建设，沉淀复杂系统经验。

微医 · 产品经理 2013.08 - 2019.08

覆盖互联网医疗与医生工作台方向，打磨从 0 到 1 的产品能力。

项目经历（来自个人主页）

AI 营养师

Featured Project

推出 AI+人工双轨服务模式，AI 处理常规咨询，营养师专注高价值个案，人工负担降低 48.6%。

项目围绕个性化方案、食物识别、健康档案、营养师工作台和企业微信触达构建完整的服务与转化闭环。

方案采纳率 86% · 食物识别准确率 92% · 6 个月新增用户 9000+ · 周均使用频次 4.2

我做了什么：

主导构建专业营养知识库，结合用户 13 项生理与行为数据，让 AI 动态生成个性化瘦身与健康管理方案。

开发智能食物识别功能，利用计算机视觉和 OCR 技术识别食物并计算热量和营养成分。

整合体脂秤、智能手环两类设备，覆盖 60% 用户，每日同步健康数据 1 万次以上。

设计营养师工作台，支持订单分发、认领、查看用户数据以及后续干预和转化。

打通企业微信触达，结合 SCRM 让用户标签与管理后台实时同步。

使用 Dify 落地 AI 智能体，负责 workflow 搭建、Prompt 调优和知识库清洗。

关键成果：

0-1 完成产品上线，耗时 3.5 个月。

6 个月注册用户 9000，自然流量占比 25%，DAU 1000+。

核心高频用户 2500，用户平均周使用频次 4.2 次。

营养师日均服务人次提升 1.5 倍，从 35 人/日提升到 52 人/日。

核心复购率提升 5%，从 15% 提升到 20%。

基于大模型的直付预授权审核

AI Automation

我设计并实施了基于 Qwen-VL-Max、Qwen-Plus-Latest 和 Qwen-Long-Latest 的直付预授权审核自动化方案：

面向“病例/申请表（多模态）+ 福利表（长文本/复杂规则）”的高难度输入，完成可控抽取、质量校验与自动审批闭环，将审核准确率从 60% 提升到 90%，并把平均审核耗时从 15 分钟降到 7 分钟。

审核准确率 60%→90% · 审核耗时 15→7 分钟 · 效率提升 -50% · 处理对象 多模态

我做了什么：

数据抽取与结构化：利用 Qwen-VL-Max 实现用户上传病例信息与申请表的跨模态结构化抽取。

数据质量保证：引入人工辅助校准流程，确保抽取结果稳定可用。

知识预处理：对复杂保险福利表进行预处理，使其与 LLM 高效匹配（规则拆解、字段标准化、可引用片段化）。

模型调优与部署：围绕审核逻辑进行 Prompt 工程与流程调优，实现审批自动化。

关键成果：

准确率提升：审核准确率从 60% 显著提升至 90%。

效率提升：平均审核耗时缩短 50%（15 分钟 → 7 分钟），大幅减少人工初审工作量。

成本节约：解决复杂非结构化数据（病例、长篇保单）的自动化处理难题，年度节约大量初审工时。

智能客服知识库（Dify + 意图分类）

Ops · Knowledge Base

设计并搭建基于 Dify 工作流与意图分类技术的智能客服知识库。通过清洗与结构化复杂的保险产品福利表，将海量、难检索的信息转化为可定位、可复用的知识体系，支撑客服培训、在线服务与线索转化。

新客服上手 -40% · 培训节约 15 万 · 平均响应时间 -35% · 潜在商机留存 1000+

我做了什么：

设计知识结构与检索路径：以“意图分类 → 关键字段 → 可引用答案块”的方式组织复杂福利表内容。

搭建 Dify 工作流：将识别、检索、生成、引用与兜底策略串成可运维的流程，保证可控性与一致性。

数据清洗与结构化：对保险产品福利表进行清洗、拆分与结构化，沉淀为高效知识体系。

接入商机探寻：在对话中自动识别潜在意向并留存联系方式，衔接人工客服持续跟进。

减重用户 CRM 管理后台

B-End System

构建 CRM 系统，解决减重服务与电商割裂的问题。通过整合全渠道用户数据、构建 CDP、客户生命周期管理与自动化分配能力，实现精准分层和商业转化，支撑日均 1000+ 订单，提高留存与 GMV 转化。

线索获取量 +33% · 订单同步 3h→20s · 减重达标率 +22% · GMV 年增量 100 万

关键成果：

支撑日均 1000+ 订单的精细化管理与自动流转。

自动化订单分配占比达到 90.39%。

用户减重达标率从 76% 提升到 98%。

续单率从 14.8% 提升到 20%，提升 5.2%。

推动业务从一次性消费向长期订阅制转型，GMV 年增 100 万。

轻刻纤生 · 商城多端架构（原型）

Commerce · Multi-portal

来自公开的原型预览页，按端口划分 4

端架构与角色入口，覆盖消费者购物、分销员推广与提现、店主管理、品牌方管理及平台运营中台。

链接：<https://shop.qingkewangluo.com/>

平安健康智能随访

Intelligent Follow-up

针对医生随访人手不足、患者流失高的问题，搭建智能随访系统，通过 AI 画像 +

规则引擎自动执行随访任务，医生人工随访工作量较上线前减少约 50%。

复诊率（随访窗口内）35%→43% · 召回率（随访窗口内）15%→48% · 累计触达用户 3200 万 · 医疗服务营收（带动）约 2500 万 · 医生人工干预 -50% · 自动化随访率 80%+

教育背景

浙江大学·本科·工业设计 (2009-2013)

新加坡国立大学·访问学者 (2011-2012)

中国美术学院·研究生·工业设计 (2015-2017)